

◆お客様の情報

◆サーバー&ドメインについて

◆サイト制作について

弊社を何でお知りになりましたか？	☐ ホームページ	☐ 知合いからのご紹介（ 様）			
	☐ その他（ ）				
必要な機能	☐ ブログ投稿	☐ 商品の検索	☐ 商品の販売	☐ 事例・実績の登録	☐ 会員専用ページ
	☐ その他（ ）				
希望納期					

ホームページを制作する目的は何ですか？

例) 自社の商品やサービスをPRしたい。会社のイメージを向上したい。いい人材を確保したい。

ターゲットとなる方はどんな人ですか？

年齢や性別だけでなく、なるべく具体的にご記入ください。

例) 40～50代くらいで、子育てが少し落ち着いてきて、金銭的にも多少の余裕が出てきた男性サラリーマン。
ファッションや流行に敏感で、新しいものに常にアンテナを張っている20～30代の働く独身女性。

貴社の売りは何でしょうか？

思いつく限りご記入ください。

お客様に好評で、喜んでいただいている点や、これだけは譲れないというこだわり、商品の特徴・自慢など何でも結構です。

ライバル企業や業界の状況をお聞かせください。

例) 商品力では他社には負けないが、価格面では他社の方が安価に販売しており苦戦している。
アフターサービスによって信頼を勝ち取ってきたが、安売り業者が増えて顧客をとられている。

参考になっているホームページや、ライバルとなる会社のホームページを教えてください。

企業名とピックアップしたポイントをご記入ください。
例) ○○○株式会社・・・扱っている商品がほぼ同じで、ピーアールの仕方がうまい。

ご希望をお聞かせください。

どのようなイメージに仕上げたいのか。色合いはどんな感じがよいのか。お客様にどう思われたいのかなど
出来る限り詳しくご記入ください。

必要なページを選択してください。

- | | | | | | |
|-------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|
| ☐ 新着情報 | ☐ 商品紹介・サービス案内 | ☐ お客様の声 | ☐ 実績（事例）紹介 | ☐ よくある質問 | |
| ☐ 求人情報 | ☐ 先輩社員の紹介 | ☐ スタッフ紹介 | ☐ 企業理念 | ☐ 代表者挨拶 | ☐ 沿革 |
| ☐ その他（ | | | | | ） |